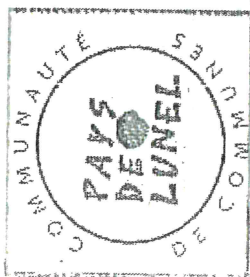


## LE RENDEZ-VOUS

**Réunion publique.** Après celle organisée ce mercredi à Lunel, la Communauté de communes du Pays de Lunel organise une seconde réunion publique, ce vendredi à Boisscron (à 18 h, salle Lafon). La raison : le projet du nouveau Schéma de cohérence territoriale du Pays de Lunel.



## AGENDA

## Midi Libre

Rédaction

5 bd Lalayette

☎ 04 67 82 58 28

Courriel

redac.lunel@midilibre.com

L'Agence by Midi

☎ 04 67 82 58 28

Abonnements et portage

☎ 04 30 00 30 34

Du lundi au vendredi,

de 8 h à 17 h,

le samedi, de 8 h à 14 h

et sur

<http://monabo.midilibre.com>

## À votre service

Mairie

240 avenue Victor-Hugo

☎ 04 67 83 00 00

Communauté de communes

du Pays de Lunel

☎ 04 67 83 87 00

☎ Fax : 04 67 83 55 23

Police municipale

☎ 04 67 87 84 00

Confamaria

Vu  
Le commissaire en

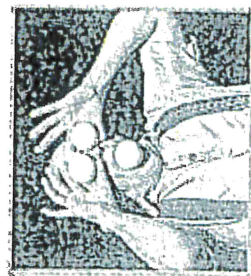
S. OTTAWY

## LE CHIFFRE



**Pénitents.** Ce dimanche 17 mars à 15 h, la salle Brassens accueillera le foto des Pénitents de Lunel. Cette rencontre organisée par la paroisse Saint-Philippe-du-Vidourle, l'association Saint-Fructueux et les Travaux des Pénitents. L'argent récolté sera notamment dédié à l'aumônerie ou encore à l'entretien du patrimoine immobilier.

## LE SPECTA



**Cirque.** Les Amis du théâtre laire (ATP) accueillent, le 20 20 h 30 à Brassens, Jamie et son "Circus incognitus" manière du cinéma muet, l'utilise la contorsion et le bur pour se raconter. Les tarifs : 5 € à 15 €. Renseignement : 04 67 22 05 78.

## Des réseaux sociaux à la création de Magnifake Paris

**Mode.** Jordan Darancy a lancé sa marque de vêtements en puisant son inspiration sur internet.



**L**es réseaux sociaux, Jordan Darancy en est un adepte. Mais comme il aime le rapeler, pour lui, Instagram, Snapchat ou Facebook sont avant tout des outils de travail. Notamment pour s'inspirer des tendances et faire connaître sa marque, Magnifake Paris.

Ce Lunellois de trente ans qui n'hésite pas à exhiber fièrement tatouages et tee-shirt estampillé Magnifake Paris, a lancé sa ligne de vêtements fin

mières commandes effectuées. Un début de notoriété qui peut s'expliquer par une utilisation maîtrisée des réseaux sociaux et de leurs pratiques.

« Nous avons fait un shooting photo. Parmi les mannequins, on avait une fille qui est modèle pour les Galeries Lafayette et une autre qui est une "ink girl" et a fait The Voice. Leur popularité en tant qu'influenceuses m'a beaucoup aidé », explique-t-il. Et avec les réseaux sociaux, il

Et pour ce faire, il imagine de nouvelles tenues à crialiser, comme des pa avec des écritures ou kets avec les initiales marquées. « Des choses plus décalées » qui collent avec l'esprit de fake Paris. Et d'ailleurs, quel un tel nom pour une qui a vu le jour à la cité pascaline ? « Magnifake, parce qrière une personne l'apparence peut se