

Ville de CAVALAIRE SUR MER (83)

109 Avenue Gabriel Péri, CS 50150,
83240 CAVALAIRE SUR MER
Tel : 04 94 00 48 00 – Email : courrier@cavalaire.fr



REVISION DU PLAN LOCAL D'URBANISME DE CAVALAIRE SUR MER (83)



4g. CHARTE DES DEVANTURES ET TERRASSES COMMERCIALES

Dates :

PLU approuvé par DCM du 10/07/2013 et annulé partiellement (3 zones) le 16/06/2016
PLU approuvé le 16/12/2005 (dernière modification le 09/07/2010) en vigueur sur 3 zones
Révision générale du PLU prescrite par DCM du 21/09/2017
Débat sur les orientations générales du PADD le 16/12/2020
PLU arrêté une première fois par DCM du 20/10/2022
PLU arrêté une seconde fois par DCM du 28/03/2024
PLU approuvé par DCM du ...

*DCM : Délibération du Conseil Municipal
PLU : Plan Local d'Urbanisme*

DOSSIER ARRETE - 28/03/2024



POULAIN URBANISME CONSEIL
78 bd Marx Dormoy, 83300 DRAGUIGNAN
Email : contact@poulain-urbanisme.com

CAVALAIRE SUR MER

MISSION D'AIDE À LA DÉCISION CHARTRE DES DEVANTURES ET TERRASSES COMMERCIALES RECOMMANDATIONS EN VUE DE L'ÉTABLISSEMENT D'UN RLP





01.	LE CONSTAT	4
02.	PRINCIPES GÉNÉRAUX	5
03.	DÉTAILS	12
04.	COULEURS	15

Lexique devantures

Acrotère : élément de façade situé au-dessus du niveau d'une toiture-terrasse et formant un rebord pour intégrer les remontées d'étanchéité

Auvent : petite toiture, en général à un seul pan, établie en saillie sur un mur

Bandeau : bande horizontale, en saillie par rapport à la façade et disposée au ras du plancher du premier niveau

Banne : store de toile disposé en auvent au-dessus d'une baie

Bardage : revêtement mural extérieur en éléments modulaires

Coffre dans le bandeau : Espace dans lequel se loge le système de fermeture, rideau de fer ou store intérieur

Corniche : moulure en saillie qui couronne et protège une façade ; elle joue le rôle d'une limite qui fixe la partie « privative » du rez-de-chaussée avec le premier étage

Enseigne bandeau : horizontale, elle est faite pour une lecture de face et elle a pour but d'indiquer la raison sociale du commerçant ou de l'entreprise, la société dont le magasin est la succursale, ou le produit vendu, ou l'activité exercée

Enseigne drapeau : posée perpendiculairement à la façade, elle est soit suspendue soit maintenue sur le côté

Feuillure : angle rentrant ménagé pour encastrier une huisserie, un cadre, un volet

Imposte : partie d'une baie située au-dessus des vantaux ouvrants d'une porte

Lambrequin : Bandeau d'ornement, disposé devant un enrouleur, pour le masquer

Linteau : élément horizontal qui ferme le haut d'une baie et soutient la maçonnerie située au-dessus de l'ouverture

Mitoyenneté : copropriété d'un élément séparatif entre deux biens immobiliers voisins

Menuiserie : la partie structurelle de la baie, de la porte, de la fenêtre – alu, acier, bois...

Parement : face extérieure visible d'une façade ou d'un mur

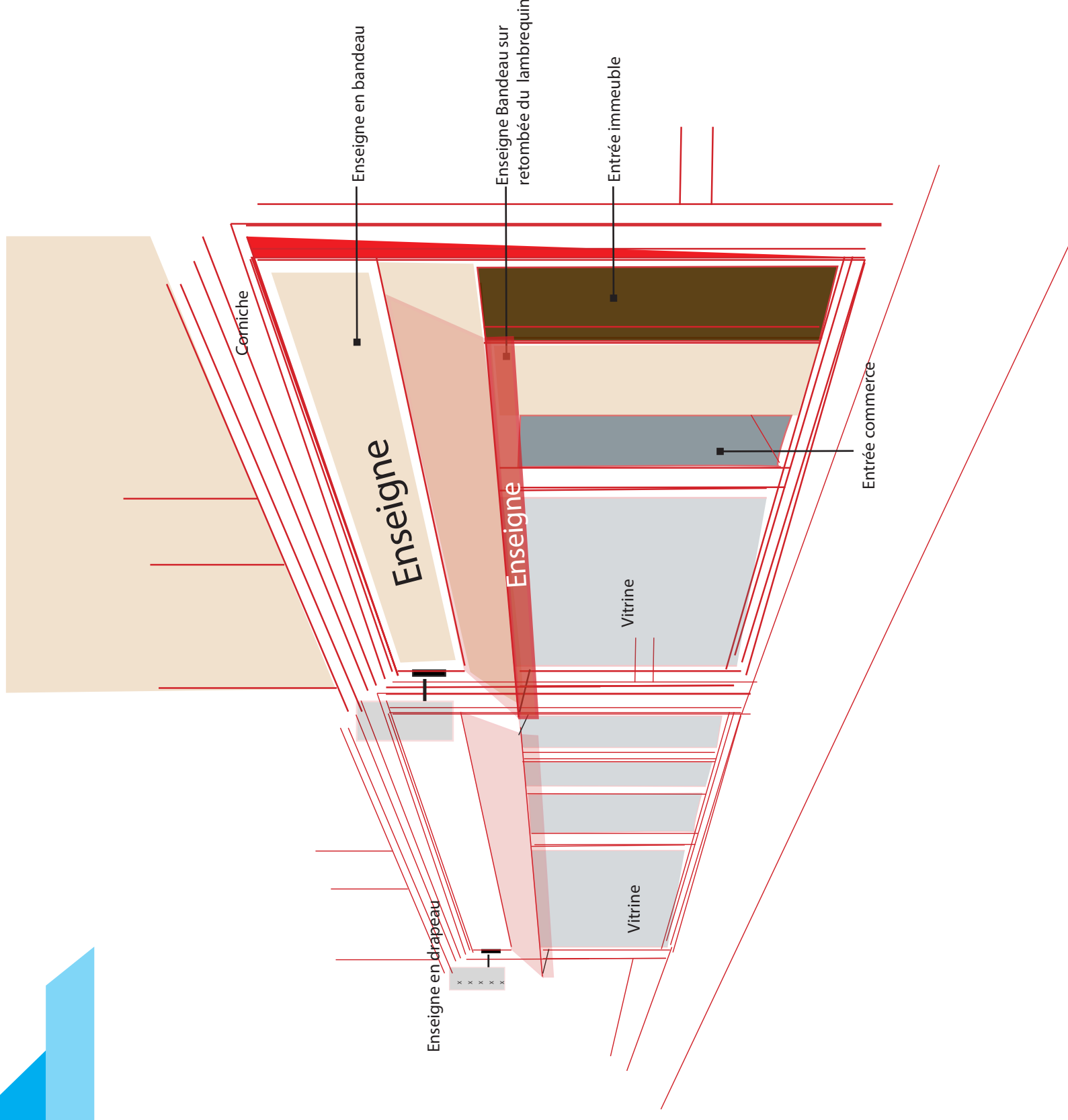
Piédroit : montants verticaux en maçonnerie de part et d'autre d'une baie ; partie latérale du tableau

Tableau : encadrement d'une baie

Soubassement : partie inférieure épaisse d'un mur à rez-de-chaussée, entre le niveau du plancher et le niveau du sol, pour conforter l'assise du bâtiment

Store : rideau ou assemblage souple d'éléments, qui s'enroulent ou se replient à son extrémité supérieure

Vitrine : devanture vitrée d'un local commercial, espace ménagé derrière cette vitre, où l'on expose des objets à vendre



Les devantures

1. Le constat

Un vocabulaire commercial trop envahissant

A l'échelle de l'élément bâti,

le vocabulaire commercial est beaucoup trop présent :

- des enseignes souvent surdimensionnées, effaçant les éléments architecturaux caractéristiques de certains styles et troublant la lecture de la composition architecturale du bâti ;
- des enseignes multipliées à l'échelle d'un même commerce : enseigne bandeau, enseigne drapeau, enseigne sur élément architectural...
- des éléments rapportés ne respectant pas la composition architecturale des façades, englobant les accès ;
- des couleurs souvent vives, peu en accord avec la douceur des tons des façades.

A l'échelle du paysage urbain,

Si la diversité de traitement des devantures commerciales apporte une certaine dynamique, elle tend également à altérer la qualité architecturale de certains immeubles et à flouter l'ambiance générale par :

- des contrastes de couleurs trop affirmés,
- une surenchère d'informations.
- une trop grande diversité de traitement des stores : taille, matériaux, écritures, couleurs..) qui rend confuse la lecture des voies.
- la multiplication des dispositifs qui trouble la lecture du paysage urbain et efface les ensembles, les rythmes architecturaux...
- une trop grande diversité du gabarit des enseignes commerciales.

POINTS DESTRUCTURANTS OBSERVÉS :

- > Multiplication des enseignes sur un même commerce
- > Empiètement des enseignes sur les éléments architecturaux : corniche, balcons...
- > Hétérogénéité des dispositifs commerciaux sur un même immeuble
- > Non respect de l'architecture d'un immeuble (lignes de composition, descente des charges)...
- > Couleurs trop contrastées sur un même immeuble



A éviter : éléments envahissants les façades, juxtaposition des enseignes bandeaux, drapeaux, qui masquent des éléments architecturaux.



A éviter : fragmentation de l'écriture architecturale par les unités commerciales



A éviter : deux niveaux d'enseigne bandeau et masque du balcon par une enseigne bandeau.



A éviter : Hétérogénéité des traitements de terrasses fermées et des bandeaux

Les devantures

2. Principes généraux

Les objectifs de la charte :

- Améliorer et apaiser le paysage urbain par une simplification du vocabulaire commercial afin de le rendre moins envahissant tout en maintenant la lisibilité des équipements commerciaux ;
- Respecter la qualité architecturale du bâti et les caractéristiques propres à chaque style afin de renforcer l'identité du centre-ville de Cavalaire et la qualité globale de son paysage urbain ;
- Faciliter le parcours des usagers par une simplification des informations.

La charte émet des préconisations pour guider le choix des équipements commerciaux : devantures, enseignes... dans le cadre de travaux mis en œuvre par les commerçants. Toutefois, l'objectif n'est pas de détruire systématiquement les éléments en place, mais bien de les adapter et de les améliorer par des légères modifications lorsque cela est nécessaire.

Principes d'implantation :

- Simplifier le vocabulaire commercial ;
- Éviter l'accumulation d'éléments, limiter le nombre d'équipements par commerce et par bâtiment ;
- Respecter l'architecture des immeubles, ne pas effacer les éléments qui les caractérisent (modénatures, décors...) ;
- Faciliter le cheminement piéton : le mobilier commercial ne doit pas constituer un obstacle aux déplacements ;
- Prendre en compte le paysage du lieu, concevoir une composition de qualité : le commercial doit participer à la qualité du cadre de vie.

Principes esthétiques :

- Des équipements commerciaux aux lignes simples, cohérentes ;
- Des couleurs douces, n'effaçant pas la qualité du paysage ;
- Une inscription dans le respect des architectures, de leur rythme, de leur composition ;
- Des matériaux pérennes, de qualité ;
- La recherche d'une certaine "modestie" rappelle les couleurs du socle territorial. Le noir est pros crit ;
- Une gamme de mobilier à choisir pour sa pérennité, sa facilité d'entretien, son respect des normes et son faible impact environnemental.

Principes de mise en oeuvre pour une bonne intégration du commerce dans le paysage urbain et l'architecture des immeubles



Simplification globale du paysage commercial par :

- Retrait des éléments rapportés sur la façade : enseignes drapeau, enseignes bandeau sur éléments d'architecture ;
- Limitation des stores aux surfaces de devantures
- Dégagement des portes d'accès aux bâtiments
- > Meilleure lisibilité architecturale et urbaine



Simplification du traitement des avancées commerciales :

- Maîtrise et alignement des hauteurs et volumes des excroissances commerciales;
- Homogénéisation des traitements des installations commerciales : hauteur, largeur, couleurs
- > Meilleure lisibilité de la composition architecturale du bâtiment, apaisement visuel en vue proche



Simplification de l'expression commerciale, retrait des informations surnuméraires



Homogénéisation des terrasses couvertes

CONSTATS :



Enseigne drapeau

Leur sur-représentation ou surdimensionnement altère la lecture de la façade et du paysage urbain

Enseigne bandeau

masquant élément architectural (balcon)

EVOLUTIONS SOUHAITABLES :



Libération du balcon

Store : respect de la hauteur du RDC

Enseigne implantée sur retombée store

PRINCIPES :

- > Nombre : Limiter à une enseigne par commerce
 - > Enseigne drapeau : à Interdire (hors commerce particulier de type pharmacie)
- OU

- > à limiter à une enseigne drapeau par commerce avec hauteur maximum de 40 cm

- > Enseigne store :

Si présence de store, implanter les enseignes bandeau sur le lambrequin la retombée du store.

En cas d'absence de store :

- > Enseigne bandeau : implanter au dessus du commerce, en respectant la composition architecturale et la hauteur du rez-de-chaussée (niveau de plancher du premier étage)
- > Enseigne composée de lettres et de signes découpés
- > Hauteur maximale : 40 cm

- > Largeur : Interdire l'absorption de la porte d'entrée du bâti par la façade commerciale ou le store : conserver des accès indépendants
- Interdire le prolongement d'une devanture d'un même commerce sur plusieurs rez-de-chaussée d'immeubles différents.

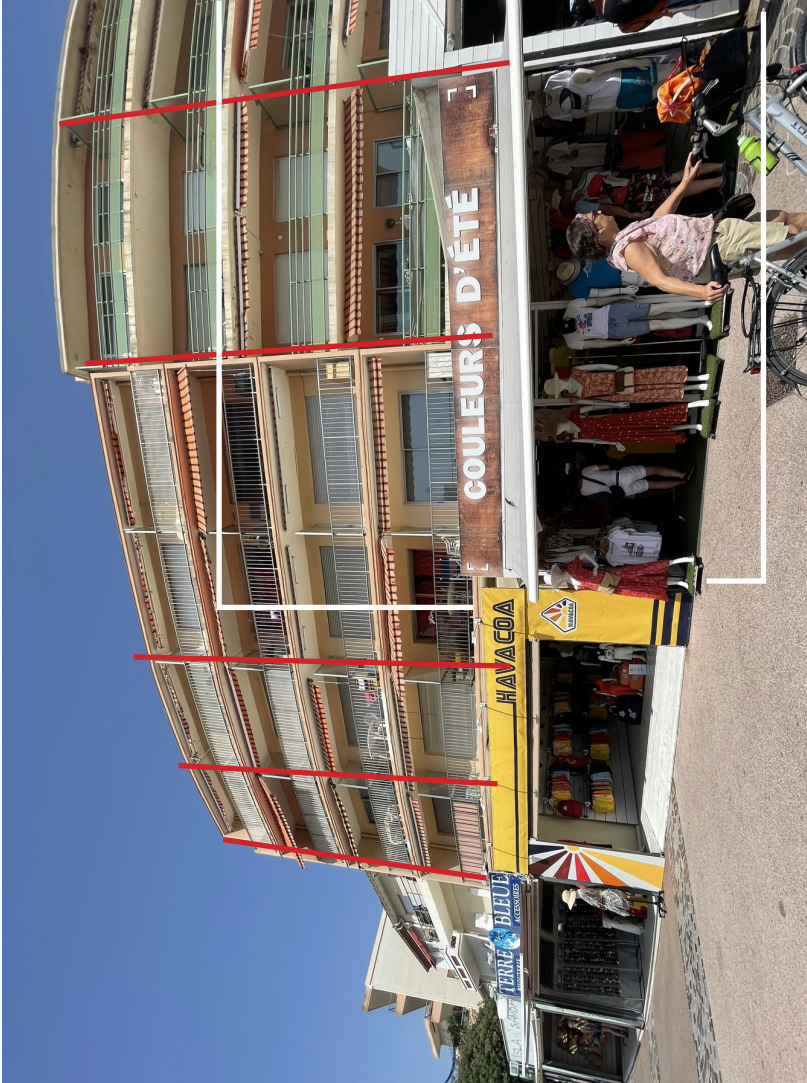
- > Couleurs : Interdire l'utilisation de couleurs vives et /ou disparates à l'échelle d'un commerce.

- > Le fond de façade est identique à celui des étages.

Les devantures

2. Principes généraux

CONSTATS :



Hétérogénéité :

- couleurs
- hauteurs

Perte de la lisibilité architecturale :

- perte lien façades /sols

Fragmentation des écritures architectures linéaires par les unités commerciales

EVOLUTIONS SOUHAITABLES :



Simplification :

- Couleur unitaire
- Alignement des structures
- Limitation en hauteur 50/60 cm

PRINCIPES :

- > Nombre : Limiter à une enseigne par commerce
- > Enseigne drapeau : à interdire (hors commerce particulier de type pharmacie)
- > Retrouver le lien entre les lignes de composition architecturale et les lignes commerciales
- > Enseigne parallèle : Implanter l'enseigne sur le lambrequin du store (la retombée du store).
- > Simplifier les lettrages (taille)
- >Couleurs du store et de l'enseigne : Interdire les couleurs vives et /ou disparates à l'échelle du commerce et de l'immeuble
- > Organiser le traitement des commerces pour maintenir la lisibilité des accès au bâtiment et sa composition architecturale

Les devantures

2. Principes généraux

CONSTATS :

Deux niveaux d’enseigne bandeau et masque du balcon par une enseigne bandeau.



Enseigne bandeau recouvrant le balcon

EVOLUTIONS SOUHAITABLES :



Suppression enseigne drapeau

Libération du balcon

Store : respect de la hauteur du RDC

Enseigne sur retombée store

PRINCIPES :

- > Nombre : Limiter à une enseigne par commerce
- > Enseigne drapeau : à interdire (hors commerce particulier de type pharmacie)
- > Présence de store : Implantation l’enseigne parallèle sur le lambrequin du store (la retombée du store)
- > Largeur : Interdire l’absorption de la porte d’entrée du bâti par la façade commerciale ou le store : conserver des accès indépendants Interdire le prolongement d’une devanture d’un même commerce sur plusieurs rez-de-chaussée d’immeubles différents.
- > Couleur : Interdire l’utilisation de couleurs vives et /ou disparates à l’échelle d’un commerce

Les devantures

2. Principes généraux

CONSTATS :

Enseigne bandeau sur élément architectural structurant



Mutlplication des messages
Hétérogénéité des formes,
matériaux, couleurs

EVOLUTIONS SOUHAITABLES :



Lettrage découpé

Une enseigne / commerce

PRINCIPES :

- > Nombre : Limiter à une enseigne par commerce
- > Interdire les enseignes drapeau (hors commerce particulier de type pharmacie)
OU
- > à limiter à une enseigne drapeau par commerce avec hauteur maximum de 40 cm
- > Retrouver la lecture de la composition architecturale, reposant sur les immeubles modernes souvent sur un large bandeau
- > Apaisement des informations
 - hauteur
 - couleur de fond
 - implantation
- > Simplifier les lettrages (taille)
- > Lettrage enseigne simple et en lettres détachées laissant l'élément architectural en première ligne
- > Couleurs : Interdire l'utilisation de couleurs vives et /ou disparates à l'échelle d'un commerce
- > Respecter les couleurs de fond façade de l'immeuble

Les devantures

2. Principes généraux

CONSTATS :

Hétérogénéité des enseignes



EVOLUTIONS SOUHAITABLES :



Alignement des hauteurs des structures et uniformisation des dispositifs

Store : respect de la hauteur du RDC

Enseigne sur retombée store

PRINCIPES :

- > Interdire les enseignes drapeau (hors commerce particulier de type pharmacie)
- > Interdire l’absorption de la porte d’entrée du bâti par la façade commerciale ou le store
- > Interdire l’ utilisation de couleurs vives et /ou disparates à l’échelle d’un commerce
- > Uniformiser les dispositifs d’accueil des terrasses et enseigne :
 - hauteur
 - couleur de fond
 - implantation
- > Limiter à une enseigne par commerce
- > Implanter l’enseigne bandeau sur retombée du store

Les devantures

2. Principes généraux



Des éléments envahissants les façades : juxtaposition des enseignes bandeau, drapeau...
Masque des éléments architecturaux.



Simplification globale du paysage commercial par retrait :

- Des éléments rapportés sur la façade : enseignes drapeau, enseignes bandeau sur éléments d'architecture;
- Limitation des stores aux surfaces de devantures
- Dégagement des portes d'accès aux bâtiments
- > meilleure lisibilité architecturale et urbaine



Fragmentation des écritures architecturales linéaires par les unités commerciales



Simplification du traitement des avancées commerciales :

- Maîtrise et alignement des hauteurs et volumes des excroissances commerciales;
- Homogénéisation des traitements, couleurs
- > meilleure lisibilité de la composition architecturale du bâtiment, apaisement visuel en vue proche (piéton) et lointaine



Deux niveaux d'enseigne bandeau et masque du balcon par une enseigne bandeau.



Simplification de l'expression commerciale , retrait des informations surnuméraires



Hétérogénéité des traitements de terrasses fermées et des bandeaux



Homogénéisation des hauteurs des terrasses couvertes

Les devantures commerciales

3. Détails

Devanture et architecture :

Le commerce ne peut occuper la totalité de la façade et effacer le rythme urbain et architectural.

Conservation des accès indépendants : ne pas englober la porte d'entrée du bâti par la façade commerciale ou le store.

Les éléments architecturaux doivent être maintenus visibles et apparents : décors, balcons.

- Toute devanture doit respecter et rendre lisible au rdc le rythme parcellaire.
- Toute devanture doit respecter le rythme et l'ordonnancement de l'immeuble.
- Les entrées des immeubles doivent être maintenues et lisibles sans être englobées par la devanture ou prises dans l'enseigne bandeau

La devanture est soit en applique, quand elle vient se superposer en avant de la façade du rez-de-chaussée, soit en tableau, quand les vitrines sont placées dans les vides des baies.



La devanture en applique habille l'encadrement de la baie, c'est un coffrage menuisé faisant saillie sur la maçonnerie.

Ne pas poser une devanture en applique sur une façade présentant, au RDC, des éléments d'architecture conçus pour être vus. Si les trumeaux étaient destinés à être vus, ils doivent le rester. C'est préférable sur les petits immeubles régionalistes.



La devanture en tableau (en feuillure) est composée de vitrines qui s'inscrivent dans la composition des baies de l'immeuble et dans le matériau constitutif de la structure de l'immeuble. Elle laisse visible les trumeaux de l'immeuble (qui ont été souvent été conçus pour être vus) ou la structure porteuse de l'immeuble.

Matériaux et mise en œuvre :

Traditionnellement, toutes les devantures en applique étaient en bois. Peintes, souvent de couleurs sombres, elles constituaient le long des rues un niveau homogène dans un même matériau pour former un soubassement aux façades en pierre et en enduit. L'apparition de matériau de synthèse a modifié cette tradition au fil du temps, favorisant une hétérogénéité dans les quartiers où l'activité commerciale est prépondérante.

Bons exemples : simplicité et respect architectural



Un maximum de deux matériaux et de deux couleurs différentes sera utilisé pour la réalisation des parties opaques de la devanture commerciale.

Les seuils des commerces seront réalisés dans un matériau pérenne et anti-dérapant : béton lissé, dalles de pierres...

Le revêtement de sol intérieur de la boutique ne doit pas déborder sur l'extérieur du magasin, ni sur le seuil entre la rue et la vitrine.

Interdire ou éviter :

L'utilisation du PVC (devantures et systèmes de fermeture),

- La pose de volets métalliques placés au-devant de la vitrine côté rue;
- La pose d'huisseries blanches.
- La pose de verres réfléchissants;
- La pose de vitrophanie occultant la totalité d'un châssis vitré.
- La juxtaposition sur un même immeuble de devantures aux couleurs trop contrastées et/ou ayant des écarts de valeurs (intensité claire/sombre) trop en contraste.
- La pose d'une devanture en applique sur une façade présentant, au rez-de-chaussée, des éléments d'architecture conçus pour être vus. Si les trumeaux étaient destinés à être vus, ils le resteront.

Interdire la pose de totems donnant directement sur la voie publique.

Les stores

- Dans le cas de terrasse de restaurant, et de RDC entresolé, le store filant au niveau du rez-de-chaussée sera toléré, mais on cherchera des solutions alternatives.
- Devantures en tableau : le store sera placé entre les piédroits, en tableaux, jamais sur les maçonneries de façade.
- Devantures en applique : le store sera encastré dans la façade commerciale afin d'éliminer les couvertures en métal peu esthétiques. Les éléments devront être intégrés dans le volume de l'applique, entre piédroit.
- Si l'activité commerciale s'étend à l'entresol, des petits stores sont recommandés, dans la limite de la largeur des fenêtres, afin de conserver la double lecture du rez-de-chaussée et de l'entresol comme niveau de soubassement de la façade.
- Il s'harmonisera avec le caractère de l'immeuble et de la rue et disposera d'un mécanisme discret et esthétique.
- Il sera droit, de type banne, pliant, mobile et de préférence de couleur unie, en matériaux tissés.



Le store sera limité à la largeur de la vitrine

Les stores bannes de protection solaire ne dépasseront pas la largeur des baies commerciales. Ils ne fileront pas sur les trumeaux pour aller de baies à baies sans interruption.

Seul le lambrequin pourra servir de support à l'enseigne ou graphisme

3. Détails

! Les enseignes

Les commerces investissent la ville avec diversité, contribuant ainsi à son animation et à l'enrichissement du paysage urbain. Les enseignes permettent d'identifier et de signaler l'activité commerciale. Elles accompagnent le paysage urbain et l'architecture des immeubles, mais ne doivent en cas coloniser et banaliser l'espace.

Constitue une enseigne toute inscription forme ou image apposée sur un immeuble et relative à l'activité qui s'y exerce.

Il existe deux grandes catégories d'enseigne :

- les enseignes en bandeau ou parallèle, apposées à plat ou parallèlement sur les murs : elles sont généralement les enseignes principales du commerce.
- les enseignes en drapeau : elles sont posées perpendiculairement à la façade, soit suspendues soit maintenues sur le côté.

Les enseignes en bandeau

Elles sont à privilégier.

- L'enseigne sera située dans la largeur de la devanture, sans empiéter sur le linteau et les piédroits de la porte de l'immeuble et entièrement sous le niveau bas du premier étage. (voir cas particulier).
- Dimensions : Les dimensions doivent être limitées en hauteur (40 cm), en saillie et en épaisseur (5cm environ). Elles ne doivent pas dépasser le niveau de l'appui de fenêtres du premier étage.
- Elles sont implantées en respectant la logique de composition de la devanture et ne pas masquer un élément d'architecture.
- La typographie des écritures n'excédera pas 40 cm

Les enseignes drapeau

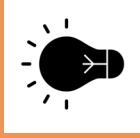
Afin d'être bien intégrées, respecter les dispositions suivantes :

- une seule enseigne drapeau par commerce
- elles ne doivent pas dépasser le niveau de l'appui de fenêtres du premier étage
- A planter à l'une des extrémités de la devanture, en limite de propriété, dans le prolongement de l'enseigne bandeau
- une dimension maximale d'environ 40X40 avec une saillie maximale de 60 cm par rapport au nu de la façade Composées de lettres et de signes découpés, elles permettent le maintien d'une bonne lecture des façades, en les effaçant moins que d'autres dispositifs.
- Epaisseur maximale 10 cm

Les commerces doivent se limiter à une enseigne en bandeau et une enseigne en drapeau, celle-ci n'étant pas la répétition de l'enseigne frontale.



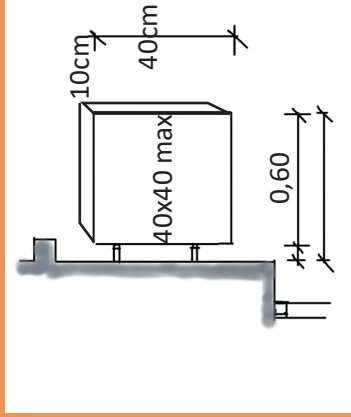
L'arrêté du 1501/2015 encadre l'éclairage nocturne des bâtiments non résidentiels;



Les éclairages des vitrines de magasins de commerce ou d'exposition pourront être allumés à partir de 7 heures du matin (ou une heure avant le début de l'activité si celle-ci s'exerce plus tôt), et ils devront obligatoirement être éteints au plus tard à 1 heure du matin (ou une heure après la fin de l'occupation de ces locaux si celle-ci intervient plus tardivement).

maximum et présentera des proportions équilibrées par rapport à la composition de la façade.

- L'installation d'une enseigne sur la face avant d'un auvent, d'un store ou d'une marquise sera limitée à une seule par établissement, d'une hauteur maximale de 0,40m.
- Dans le cas des rez-de-chaussée entresolés, un rappel d'enseigne pourra être disposé en-dessous du niveau bas du plancher haut de l'entresol de manière à lire l'échelle monumentale existante.
- Dans le cas de devanture en applique, l'enseigne sera soit peinte directement sur le linteau du magasin, soit réalisée en lettres découpées indépendantes.



Privilégier les enseignes bandeau!

Limitation des enseignes : une seule enseigne par commerce suffit!

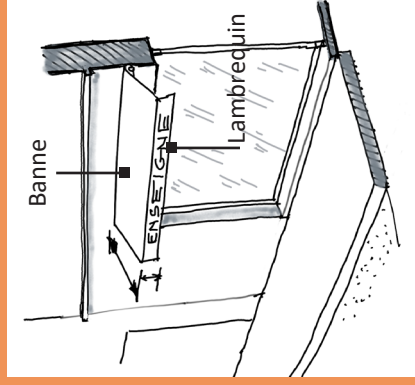


Bon exemple : enseigne bandeau en lettre découpée et centrée



Bon exemple : enseigne sur retombée du store

! Interdire : caissons en plastique à fond lumineux, éclairage sans plaque de support.



L'enseigne bandeau sera centrée sur la devanture de la vitrine commerciale, sans déborder sur les accès à l'immeuble.

Dimensions enseigne bandeau



a ≤ 40cm b ≤ 40cm c ≤ 10cm

L'enseigne bandeau sera de préférence composée de lettres découpées. Sinon, son fond sera au plus proche de celui de la façade du bâtiment.

Les lettres découpées

Composées de lettres et de signes découpés, elles permettent le maintien d'une bonne lecture des façades. Elles sont à privilégier.



Bon exemple : Lettres découpées respectant la logique architecturale du bâti

3. Détails

Dispositifs de protection :

Les systèmes de protection de la vitrine seront de préférence installés à l'intérieur du commerce afin de maintenir intact l'aspect de la vitrine.

Les rideaux de protection seront en mailles ajourées façon « vitrine de bijoutier », en harmonisant leur couleur avec celles de la devanture; elles peuvent être à maille, à lames micro-perforées ou en tôle perforée

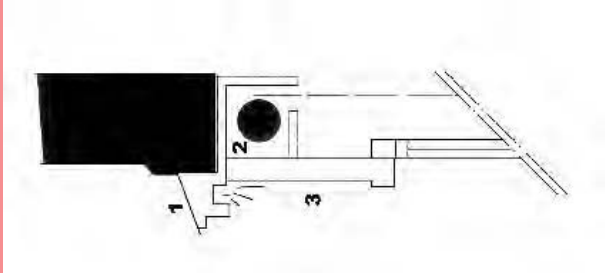


- de teinte sombre, sans inscription, s'ils sont placés à l'extérieur, de façon à laisser l'intérieur du commerce visible .
- Les systèmes de fermeture ne doivent pas être saillants sur la maçonnerie. Ils doivent s'intégrer à l'architecture du rez-de-chaussée.
- Les coffres de volets roulants seront positionnés à l'intérieur du commerce. Lorsque la hauteur de plafond est inférieure à 2,70 m, le coffre pourra être exceptionnellement placé à l'extérieur, dans la profondeur de l'ébrasement de la façade, sans saillie par rapport au nu extérieur des maçonneries. Dans ce cas, il recevra un traitement particulier de décors, pour l'intégrer au dessin de la devanture.
- Les solutions de verre renforcé ou de grilles et volets intérieurs seront privilégiées.

Schéma du principe de fermeture :

1. éclairage intégré dans la corniche
2. grille de sécurité placée derrière la vitrine
3. enseigne afin qu'en position fermée ce type de protection ne donne pas le « sentiment » de commerces en cessation d'activité.

Ajourée et derrière la vitrine, la grille de protection préserve l'attrait de la boutique, durant les heures de fermeture.



Les dispositifs d'éclairage

- L'éclairage devra être assuré par un dispositif faisant partie intégrante de la composition de la devanture, sans porter atteinte à la tranquillité des riverains. C'est par l'exploitation du contraste « clair-obscur » et non par des éclairages excessifs et multicolores, que l'on obtient le meilleur effet esthétique : des éléments éclairés se détachant sur un fond sombre, ou inversement.
- Pour l'éclairage extérieur, sont conseillés les spots ponctuels encastrés dans la corniche, ou bien les projecteurs métalliques articulés, peu saillants (la saillie maximale des projecteurs par rapport à la façade est de 30 cm).
- Pour des lumières d'ambiance et un éclairement de grande superficie, on préférera au spot, l'éclairage jaune des ampoules à krypton et économie d'énergie.
- Ces systèmes d'éclairages positionnés au-dessus de l'enseigne bandeau, doivent être en nombre modéré et harmonieusement répartis. Ils sont strictement limités aux enseignes situées dans et au-dessus des baies commerciales du rez-de-chaussée.

- Les encaastrements des éléments d'éclairage ne doivent pas détruire d'élément décoratif et/ou mouluré de la façade.
- Les ventilateurs et climatiseurs doivent être intégrés à la devanture, soit encastrés dans une imposte fixe au droit de la vitrine ou de la porte d'accès au commerce, soit insérés dans le sous-bassement de la devanture et en tableau.
- Devanture en applique : l'éclairage par spots sera disposé dans la partie haute, bandeau en saillie, corniche d'entablement de la devanture en laissant visible et lisible tout élément

- de la façade décoratif ou non (consoles, bandeaux, sculptures...).
- Devanture en tableau : l'éclairage sera soit derrière les lettres découpées, soit encastré.
- Les encaastrements des éléments d'éclairage doivent être discrets (dans les joints des pierres pour les façades en pierre apparentes) et laisseront visibles et lisibles les éléments décoratifs et/ou moulurés de la façade.



Bon exemple : devanture en applique : spots encastrés en partie haute



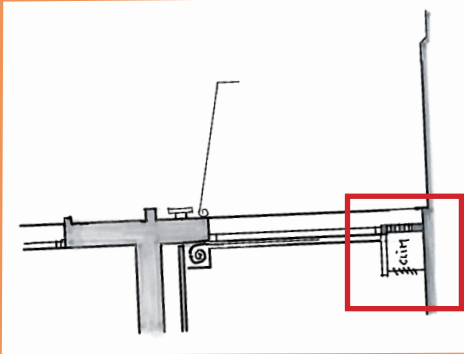
Bon exemple : Devanture en tableau : éclairages fixés sur le mur et n'altérant pas les éléments de la façade (le bandeau mouluré est visible).

Sont interdits :

- L'utilisation de tube néon haute tension, les enseignes clignotantes, et les spots montés sur potence.
- La pose en saillie des ventilateurs et climatiseurs.
- L'utilisation de diffusion lumineuse directe intégrée aux enseignes et formant caisson ou boîtier.

Equipements techniques, climatisations

Les équipements techniques tels que les blocs de climatisation seront intégrés au commerce et ne pourront pas être placés sur les façades ou ouvertures donnant sur le domaine public ou sur une voie publique.



Bon exemple : intégration du bloc de climatisation dans le commerce

Démarches

Devantures :

Conformément aux dispositions du Code de l'Urbanisme, les travaux de création ou de modification d'une devanture doivent faire l'objet d'une déclaration préalable de travaux (DP) ou d'une demande de permis de construire (PC).

Dans tous les cas, le propriétaire est tenu de respecter la réglementation en termes d'accessibilité.

Le dossier de DP ou de P est à déposer en mairie, accompagné de dessins détaillés (plans, coupe, élévations extérieures), de photographies et d'un descriptif permettant d'apprécier l'impact des travaux.

Enseignes :

Une demande d'autorisation d'enseigne et une déclaration préalable sont nécessaires pour poser une enseigne ou refaire une devanture.

> Consulter les services de la mairie.

Le mobilier d’accessibilité

Tous les lieux ouverts au publics doivent être accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite.

Concernant les accès PMR, il convient de respecter les normes en vigueur, avec une pente faible et un dénivelé entre le commerce et le trottoir de 2 cm maximum.

Un travail avec les commerçants, dans le cadre de la charte des devantures commerciales, pourrait être mené afin de déterminer les typologies de rampes à favoriser.

Favoriser l’implantation de rampes PMR intégrées à l’aménagement pour les terrasses et les entrées du bâti.
Eviter les rampes escamotables, trop souvent abîmées.
(exemple de la charte d’Alès)

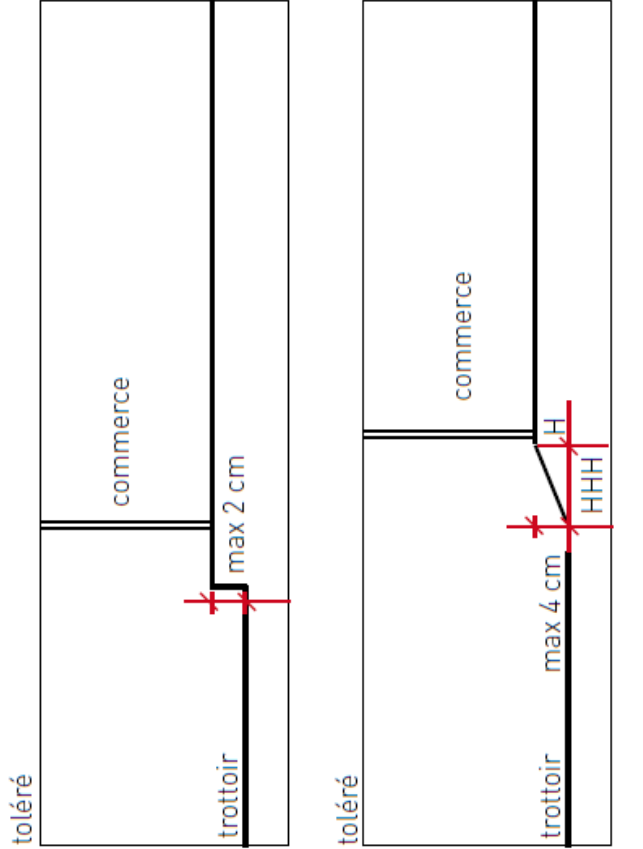


Porte d'entrée

Le passage utile correspondant à la porte d'accès au commerce est de 0,83 m et correspond à une porte de 90 cm. Les portes sont soit coulissantes soit battantes.

Hauteur du seuil

La hauteur du seuil de l'entrée principale du commerce, directement sur le trottoir aura un ressaut de 2 cm maximum.



Les jardinières et bacs

Les jardinières des commerces pourraient faire l’objet d’une harmonisation (des bacs et essences) afin d’avoir une meilleure unité dans la ville.

Il conviendra de respecter la palette chromatique et des matériaux du mobilier urbain :

- gamme de couleurs du beige au marron;
- utilisation de la pierre, de la terre ou du bois foncé.
- Eviter le plastique, qui n’est pas un bon isolant pour les racines des plantes.

PISTES DE REFLEXION



Ces pots rappellent la couleur du bâtiment. Il serait opportun d’utiliser un seul grand bac pour les plantations afin de leur donner un plus grand volume de sol.



Ces jardinières en béton sont les plus répandues. Il serait intéressant de les peindre afin de s’inscrire dans la gamme chromatique de la commune.

Gamme chromatique à privilégier

RAL 9010	RAL 1013	RAL 8017
Sable	RAL 8025	Acier corten



Ces grands bacs sont intéressants pour le développement des plantations. De plus, ils délimitent la terrasse du cheminement piéton. Cependant, le blanc est à proscrire. Une gamme chromatique allant du beige au marron semble plus

EXEMPLE A SUIVRE



4. Couleurs des devantures commerciales

Les beiges					
	RAL 1013				
	RAL 1001				
	RAL 1019				
Gris	RAL 7001				
	RAL 7000				
	RAL 7040				
	RAL 7032				
	RAL 7003				
	RAL 7002				
Verts	RAL 6021				
	RAL 6011				
	RAL 6013				
	RAL 6003				
Bleus	RAL 5014				
	RAL 5023				
	RAL 5024				
Rouges bruns	RAL 3004				
	RAL 3005				
	RAL 3009				
	RAL 3011				
	RAL 8004				
	RAL 8007				

83 **Var**

CAUE

Conseil d'architecture, d'urbanisme
et de l'environnement

Qui peut consulter le CAUE Var ?

Habitants, collectivités, enseignants, professionnels, acteurs de l'aménagement du cadre de vie qui recherchent une information, une aide dans les domaines de l'architecture, de l'urbanisme et de l'environnement.

Pourquoi consulter le CAUE Var ?

Soucieux de la qualité de votre cadre de vie et de sa compréhension, vous recherchez le conseil d'un professionnel compétent et indépendant pour valoriser votre projet.

Quand consulter le CAUE Var ?

Le plus en amont possible de votre projet de construction, réhabilitation, aménagement, transmission culturelle et pédagogique.

Où consulter le CAUE Var ?

04 94 22 65 75
26 place Vincent Raspail - 83000 Toulon
contact@cauevar.fr
www.cauevar.fr

f @ t in

Partenaire



LE DÉPARTEMENT

