

Business Plan

Les œufs bien élevés

SOMMAIRE

- Présentation du projet
- Le marché
- La stratégie de développement
- Production et infrastructure
- Le financement
- Les prévisions financières

Présentation du projet

- Créer un élevage de 1200 poules pondeuses Bio sous la marque Les œufs bien élevés. L'exploitation suivra un modèle respectueux du bien-être animal et de l'environnement, en proposant des œufs de haute qualité, issus d'un élevage en plein air avec une alimentation 100% biologique.
- Objectif clé : production et vente d'œufs bio en circuits courts (marchés, magasins bio).
- Développement d'une marque forte et reconnue dans la région en mettant en avant le bien-être animal

Le marché

- Tendances et opportunités :

Forte demande des produits Bio.

Sensibilisation croissante des consommateurs au bien être animal.

Soutien des collectivités locales aux projets agricoles durables.

- Concurrence :

Présence de producteurs locaux, mais une demande supérieure à l'offre.

Besoin d'une différenciation par La qualité, le marketing et le circuit de distribution.

- Ciblage clientèle :

Particuliers via les marchés

Magasins bio et de proximité

Restaurants et boulangeries engagés

La stratégie de développement

- Valeurs fortes : bien-être animal, qualité des œufs, respect de l'environnement
- Communication authentique : storytelling sur l'élevage, réseaux sociaux, packaging écoresponsable
- Circuits courts privilégiés pour maximiser la marge et fidéliser la clientèle

Production et infrastructure

- Terrain : 7000 m² + 3000 m² sur la commune de Mauguio, D172. Idéalement proche d'axes de distribution
- Poulailers 1 500m² : 1 m² / poule + 300 m² de zone de stockage et bureaux
- Local financé par le rendement de panneaux photovoltaïques sur toits . Une partie prévue pour la revente ; une autre pour l'autoconsommation. Eau du BasRhône
- Effectif initial 500 poules pondeuses bio
- Augmentation progressive selon la demande
- Alimentation 100% bio et locale si possible
- Soins naturels pour éviter les antibiotiques

Plan financier

- Investissement du terrain : 40 000 € - acquis en nom propre par Mme Barrientos
- Poulailier et équipement : financé par la société d'exploitation d'énergie solaire
- Achat des poules : 5 000€
- Alimentation et premiers mois d'exploitation : 15 000€

Dépenses et Revenus estimés

CHARGES	500 POULES	1 000 POULES	DETAIL
IMMOBILIERES	0,00€	0,00€	
VARIABLES :			
Eau	500,00 €	700,00€	Bas Rhone
Salariales	8 100,00€	9 000€	1 pers à Mi-temps
Achats alimentaires	6 030€	12 045€	250 € / tonne – 0,033€ / poule / jour
Conditionnement	2 500€	5 000€	0,10€ / boîte
<i>SOUS TOTAL</i>	17 130€	25 745€	

RECETTES	500 POULES	1 000 POULES	DETAIL
CHIFFRE D’AFFAIRES :			
Prix de vente			
Rendement	0,30 € / œuf 100 000 œufs/an		
<i>SOUS TOTAL</i>	30 000€	60 000€	

RESULTAT D’exploitation	500 POULES	1 000 POULES	DETAIL
BRUT	12 870€	34 255€	
NET	8 600€	22 950€	

Conclusion

- Le projet Les œufs bien élevés s'inscrit dans une dynamique de consommation responsable et locale. Avec une production respectueuse de l'environnement et un positionnement premium, il a un fort potentiel de réussite.
- Si a cela s'ajoute un site internet et les réseaux sociaux pour partager le quotidien de l'élevage, la vente en circuits courts et un packaging écoresponsable, le projet peut rapidement passer a 1 000 poules pondeuses, ce qui laisse présager un bel avenir à notre nouvelle entreprise.